

MARKENHANDBUCH



GREEN SHAPE Verein zur Förderung umweltfreundlicher Bekleidung und textiler Produkte e.V.
(Green Shape e.V.)

Dr.-Alex-Frick-Weg 3
88069 Tettnang
Deutschland
info@green-shape.org

Vereinsregister Ulm, VR 722901
Vorstand: Hilke Patzwall (Vorsitzende), Anna Rodewald, Matthias Kimmerle
Bankverbindung: GLS Bank, BIC GENODEM1GLS, IBAN DE07 4306 0967 1359 1612 00

1. VERWENDUNG DER MARKE GREEN SHAPE

GREEN SHAPE ist ein Standard zur Zertifizierung umweltfreundlicher Bekleidung und textiler Outdoor-Produkte.

Die Wort- und Bildmarke GREEN SHAPE ist geschützt. Ihre Verwendung unterliegt verbindlich geregelten Vorgaben gemäß Markensatzung.

Dieses Markenhandbuch ist Bestandteil der Markensatzung sowie des GREEN SHAPE Zertifizierungsprogrammes.

GREEN SHAPE wird als EU-Gewährleistungsmarke eingetragen.

Die Verwendung der Marke GREEN SHAPE setzt einen rechtgültigen Lizenzvertrag mit dem Green Shape e.V. voraus.

Die Verwendung der Marke GREEN SHAPE ist ausschließlich durch Unternehmen und für Produkte zulässig, die durch eine unabhängige Zertifizierungsstelle nach dem Green Shape Standard zertifiziert sind.

Die Marke GREEN SHAPE darf ausschließlich an Produkten verwendet werden, die für Endverbraucher dauerhaft und eindeutig als von einem Green Shape-zertifizierten Unternehmen mit gültigem Lizenzvertrag hergestellt erkennbar sind, beispielsweise durch ein eingenähtes Etikett, auf dem das zertifizierte Unternehmen genannt ist, und/oder durch den Aufdruck des Logos des zertifizierten Unternehmens auf dem Produkt. Dies gilt auch für OEM (Original Equipment Manufacturer) Produkte, die ein zertifiziertes Unternehmen für andere, nicht-zertifizierte Unternehmen herstellt.

Auf abnehmbaren Etiketten (wie Hangtags o. Ä.) kann die Marke GREEN SHAPE verwendet werden; bei OEM-Produkten reicht dies allein jedoch nicht aus. Darüber hinaus dürfen zertifizierte Unternehmen, Händler sowie nicht-zertifizierte Unternehmen, die OEM-Produkte gemäß der vorgenannten Regelung von zertifizierten Unternehmen herstellen lassen, die Marke GREEN SHAPE in Bezug auf den Vertrieb zertifizierter Green Shape Produkte verwenden.

Details sind in diesem Dokument beschrieben.

2. EINSATZBEREICHE DER MARKE GREEN SHAPE

Bei der Verwendung der GREEN SHAPE Marke auf einem Produkt-etikett, in der Werbung oder auf einer Website, muss immer erkennbar sein, welches Unternehmen zertifiziert ist und für welches Produkt oder welchen Produktbereich die Zertifizierung gilt.

Einsatzbereiche:

Zulässige Verwendungen:

- Direkt auf Produkten und Verpackungen
- In offiziellen Zertifikaten und Dokumenten
- Auf Unternehmenswebsites und digitalen Plattformen
- In Marketingmaterialien (Flyer, Broschüren, Präsentationen)

Unzulässige Verwendungen:

- auf nicht-zertifizierten Produkten
- Darstellung in irreführendem Kontext
- Abweichende oder modifizierte Versionen der Marke
- ohne gültige Zertifizierung oder nach Ablauf der Gültigkeit
- in einem irreführenden Kontext, z. B. in Verbindung mit Aussagen, die nicht durch das Zertifizierungsprogramm gedeckt sind

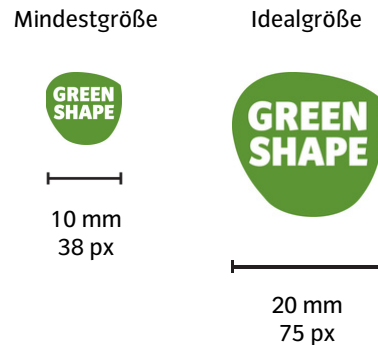
3. VERWENDUNG DER MARKE

Die GREEN SHAPE Marke darf auf dem Produkt selbst, auf der begleitenden Verpackung sowie in sämtlichen Werbemitteln und Verkaufsunterlagen verwendet werden. Dabei muss stets deutlich erkennbar sein, dass es sich nicht um ein Markenzeichen des Produkts handelt, und das zertifizierte Unternehmen muss klar genannt werden.

Markengröße:

Die Marke wird so abgebildet, dass es vollständig gut sicht- und lesbar ist. Die minimale Abbildungsgröße ist 10 mm Breite.

Die GREEN SHAPE-Marke darf beliebig vergrößert werden. Die Platzierung darf jedoch nicht zur Verwechslung mit dem Firmenlogo führen. In diesen Fällen ist vor Umsetzung des geplanten Designs eine Abstimmung mit der Geschäftsstelle erforderlich.



Schutzraum:

Mindestens 1 Buchstabenhöhe

1x **GREEN** I Höhe



Farben:

In der Regel ist die GREEN SHAPE-Marke mit der entsprechenden Farbwertskala zu verwenden:

Farbwerte	CMYK	RGB	HEX	Pantone
	70 20 100 5	89 147 49	#599331	369 C
	0 0 0 0	255 255 255	#ffffff	000C

Mit dem Manual werden Originaldateien in den verschiedenen Farbräumen mitgeliefert.

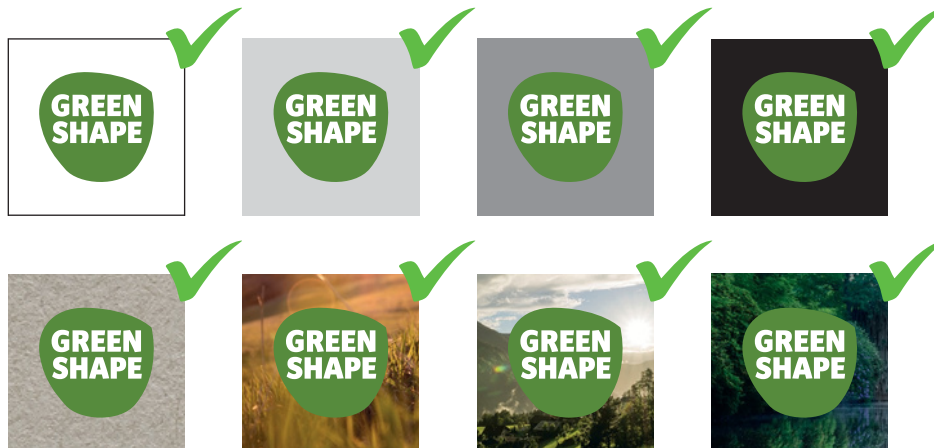
Kombination mit anderen Logos:

Die GREEN SHAPE-Marke kann in einer Reihung anderer Logos abgebildet werden, wenn der Schutzraum eingehalten wird (siehe Punkt 3.) und die Darstellung gleichwertig gegenüber den restlichen Logos ist.



Richtige Anwendung:

- die Marke ist immer vollständig abzubilden und darf nicht wesens- verändernd modifiziert werden
- die Proportionen der Marke müssen stets erhalten bleiben
- die Hintergründe müssen in einen guten Kontrast zur Marke stehen



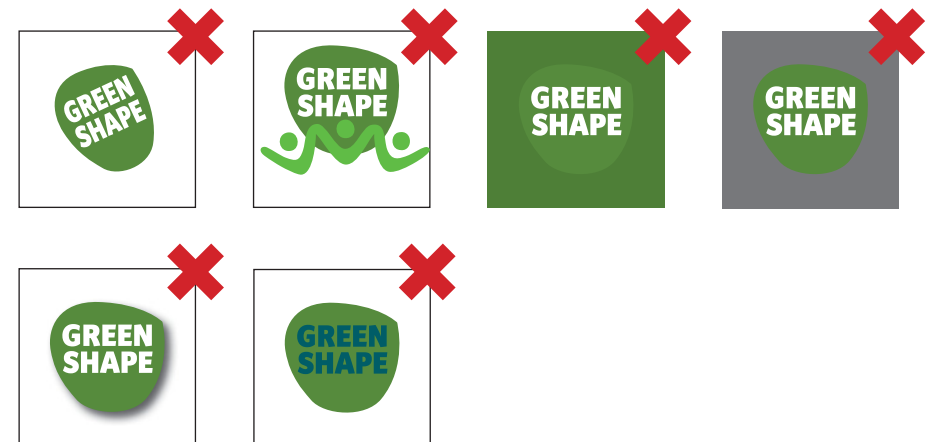
Ausnahmen:

In Einzelfällen ist eine Schwarzweißdarstellung erlaubt. Einzelfälle liegen dann vor, wenn es ein erhebliches berechtigtes Interesse gibt, z.B. dann, wenn ein Printmedium, welches ansonsten schwarzweiß oder einfarbig gedruckt werden würde, wegen der GREEN SHAPE-Marke in Farbe gedruckt werden müsste. Der Einsatz einer Negativ-variante ist in Einzelfällen möglich, wenn diese aus optischen Gründen geboten ist. Die Negativ-Variante kann in Ausnahmen an die eigene Unternehmensfarbe angepasst werden. Eine Schwarzweißnutzung im digitalen Bereich sowie in TV oder Film ist nicht gestattet.



Verbotene Anwendungen:

- Verzerrung oder Änderung der Proportionen, schräge Darstellungen
- Platzierung auf ähnlich grünen oder gleich hellen Hintergründen
- die Marke als solches darf nicht mittels grafischer Elemente, Bilder, Schriftzüge oder sonstiger Elemente ergänzt werden
- Verwendung auf nicht zertifizierten Produkten



4. QR-CODE / LINK

Die Verwendung der GREEN SHAPE-Marke zur Kennzeichnung oder Bewerbung zertifizierter Produkte muss zwingend mit dem QR-Code oder Kurzlink kombiniert erfolgen – dies gilt am Produkt selbst, am Point of Sale, in der Werbung sowie im digitalen Raum. Bei Web/Mobile-Anwendungen wird der QR-Code durch einen Link/ eine Verlinkung zur Webseite ersetzt.

Die Bereitstellung erfolgt über die Green Shape Website.

Kurzlink: www.green-shape.org

- Die minimale Schriftgröße des Kurzlinks beträgt 5 pt in beliebiger Schriftart, zugelassene Schriftschnitte: Bold oder Regular.
- Die Lesbarkeit muss jederzeit gewährleistet sein.

Über den QR-Code und den Kurzlink gelangt man auf die Webseite www.green-shape.org. Verbraucherinnen und Verbraucher sollen hier die Möglichkeit haben, weitere Informationen zur Zertifizierung zu erhalten.

Die Marke darf nicht isoliert stehen ohne Hinweis auf diese Herkunftsinformationen. Ausnahme: wenn die Druckfläche kleiner als 15 cm² ist. Außerdem muss deutlich sein, wer zertifiziert ist und für welche Produkte die Zertifizierung gilt.

QR-Code oder Kurzlink müssen in unmittelbarer Nähe zur Marke angebracht oder platziert werden (z. B. direkt darunter oder auf der Rückseite desselben Etiketts), sodass klar erkennbar ist, dass sie sich auf die GREEN SHAPE-Zertifizierung beziehen. Sie müssen leicht zugänglich und vor der Kaufentscheidung wahrnehmbar sein. Für den Online-Bereich wird die Nutzung des Kurzlinks empfohlen. In Fernsehwerbung darf die Marke mit dem Kurzlink kombiniert werden. Es muss dort mindestens drei Sekunden lang gut lesbar eingeblendet sein.

